

につぼん文明研究所が、セミナー「急変する葬儀と墓地事情」を開催

NPO 法人につぼん文明研究所（本部：神奈川県横浜市、奈良泰秀代表）は5月30日（13時30分～16時45分）、國學院大學院友会館地下大ホールにて、「急変する葬儀と墓地事情」と題するセミナーを開催する。

この1年間で過去100年分の変化を遂げていると言われる葬送儀礼と、先祖が祀られた墓を守れない事例が多くなっている現状を踏まえ、同研究所と縁ある方々を迎えパネルディスカッションが行われる他、来場者からの質問にも答えていくという形式のセミナー内容になっている。

パネリストは、島田裕巳氏（宗教学者・「葬式は、要らない」著者）、碑文谷創氏（隔月刊誌「SOGI」編集長）、酒本幸祐氏（『霊園ガイド』発行・六月書房代表）の3名。奈良泰秀同研究所代表が総合司会で議事を進行する。

※入場料金：前売予約・2,000円、当日・2,500円

●問い合わせ先

TEL 045-481-9361

NPO 法人につぼん文明研究所

<http://nippon-bunmei.jp>

デセオが、終活ファッションショー参加者募集

デセオ（NPO 法人 生と死を考え、将来設計を実現する会）は7月30日に大阪市立いきいきエイジングセンターにて開催する、終活ファッションショー「わたしが最後に着たい服」の参加者を募集している。参加者には自分のエンディングをデザインするための基本を学んでいただき、その成果として各自が選んだ、①旅立ちの時に着たい服、②かけてほしい音楽、③大切な人たちへのメッセー

ジ、を観客の前で披露することになる。参加条件は、3～4回行われる事前打ち合わせに参加可能であれば、老若男女は問わないという。

スケジュールとしては、現在参加者募集中で応募締切は5月31日（～18時まで）となり、6月初旬には参加者を決定するという（※応募者多数の場合は抽選となる）。その後、顔合わせ、コンセプト談義を経て、7月上旬に中間報告会を行い、7月下旬の最終打ち合わせの後、本番を迎えることになる。参加費は1,500円。

申し込みは、FAX、または、メールにて、①名前、②年齢、③性別、④応募動機、⑤住所、⑥電話番号を送信するものとする。

●問い合わせ先

TEL 06-6943-7048（平日：10～18時）

FAX 06-6943-7049 安田事務所

yasuda-nox.66@nifty.com

㈱テイクヒルズが11月20日まで相続相談の初回無料を開始

㈱テイクヒルズ（本社：神奈川県横浜市、岩田佑介代表）は、相続コンサルタントや弁護士、税理士など相続のスペシャリストが集まり、チームとなって1つの窓口で相談に応じる相談室を開設している。同社のシステムの特徴は、複数の専門家に個別に依頼する必要がなく、また全体を把握して手続きが進めることができるため最善な提案ができるということにあるという。

同社ではこの相談室を初回相談に限り、11月20までは無料とするサービスを開始した。相続者間でのトラブルを避け、資産を相続するための有効な手段を得るための契機として幅広く門戸を開いている。

●問い合わせ先

045-226-3641 ㈱テイクヒルズ

<http://www.takehills.com>

仏壇・仏具

㈱日本香堂が上海万博最盛期に販売コーナーも出展予定

㈱日本香堂（本社：東京都中央区、小仲正克社長）は5月1日から開催されている「中国2010 上海万国博覧会」において、日本の香りの魅力を発信する。

5月29日、30日の2日間は、「日本が創るより良い暮らし」をテーマに、堺屋太一氏が総合プロデュースする日本産業館の正面に設置されたJステージで、香りと音楽のコラボレーションによる文化イベント「香音同源」を開催する。上海市の花として名高い「白玉蘭」をはじめ、中国で人気の高い香りを調香して観客席を演出。ステージではヒーリングミュージック・レーベル、㈱チャプターワンの代表アーティストが出演する。

また、万博も最盛期を迎える7～8月には日本産業館内に展示販売コーナーも出展するとしている。

㈱池田大仏堂が仏壇と神棚を備えた「神仏壇」を開発

㈱池田大仏堂（本社：石川県金沢市、池田典明社長）は、仏壇と神棚を両方備えた「神仏壇」を開発した。2月に開催された全日本宗教用具協同組合主催の「こんな仏壇あったらいいなコンテスト」で披露された後、一般に向けて製造を開始した。

「神仏壇」は総ケヤキ造りで、高さ74cm、幅・奥行きはそれぞれ45cm。構造は、台座を回転させることで仏壇、神棚のどちらもが正面に向くようになっており、神棚には引き戸付き収納スペースの上に素木のケヤキで造った3つの扉が設えられている。

現代の住宅事情を考慮した少スペース対応ができるという特徴の